

Guía Conceptual y Operativa de Vinculación con el Medio

Universidad Diego Portales

Contenidos

01	Definición de VcM en UDP	4
02	Áreas de acción	6
03	Actores del medio externo	10
04	Tipos de VcM externo	14
05	Tipos de contribuciones externas	16
06	Unidades ejecutoras	18
07	Tipos de contribuciones internas	20
08	Formatos de VcM	24
09	Unidades evaluativas estratégicas	34
10	Medición e indicadores de contribución	38
11	Seguimiento, evaluación y rendición de cuentas	40
12	Unidades y sistemas de registros	42
13	Ejemplos	46

01. Definición de VcM en UDP

Vinculación con el Medio en la Universidad Diego Portales

La UDP define la vinculación con el medio como su compromiso y propósito de aportar a la reflexividad y al desarrollo de la sociedad a través de un conjunto de áreas de acción orientadas públicamente y conectadas con su entorno externo, llevadas a cabo por distintas unidades en una variedad de formatos con el fin de contribuir tanto a los desafíos y problemas de la sociedad como para mejorar la pertinencia y calidad de sus procesos internos de formación, de investigación, innovación y creación, y de gestión institucional.

02.

Áreas de acción de VCM en UDP

1. Extensión académica y cultural

Área que tiene como propósito extender o ampliar el acceso al conocimiento, las reflexiones y los resultados de investigación, innovación y creación producidos por todas las áreas académicas y disciplinarias que se cultivan en la Universidad a públicos externos, generales o específicos. Esta área también incluye el desarrollo de la extensión cultural asociada a la literatura, arte y humanidades, así como en la producción audiovisual, fotográfica, archivística, patrimonial y editorial, entre otras.

2. Medio profesional y alumni

Área que tiene como propósito establecer lazos y acciones colaborativas conjuntas entre académicos y/o estudiantes de la UDP con profesionales, alumni y organizaciones externas del entorno productivo y social, sean estatales, privadas o de la sociedad civil. Se espera que estos vínculos fortalezcan la pertinencia, contribución y calidad de la formación y de la investigación, innovación y creación de la UDP, a la vez que aporten e incidan en el desarrollo económico, social y cultural del país.

3. Transferencia de conocimiento y divulgación científica

Área que comprende las acciones orientadas a difundir, compartir y aplicar el conocimiento generado por la Universidad hacia distintos públicos y organizaciones, con el fin de promover el desarrollo social, cultural, productivo y científico del país. Incluye tanto la transferencia, licenciamiento y uso de resultados de investigación, innovación y creación de la UDP por parte de actores externos —como por ejemplo empresas, instituciones públicas o comunidades—, como la divulgación del conocimiento de distintas áreas disciplinarias mediante estrategias de comunicación accesibles a públicos no especializados.

4. Proyectos y servicios comunitarios

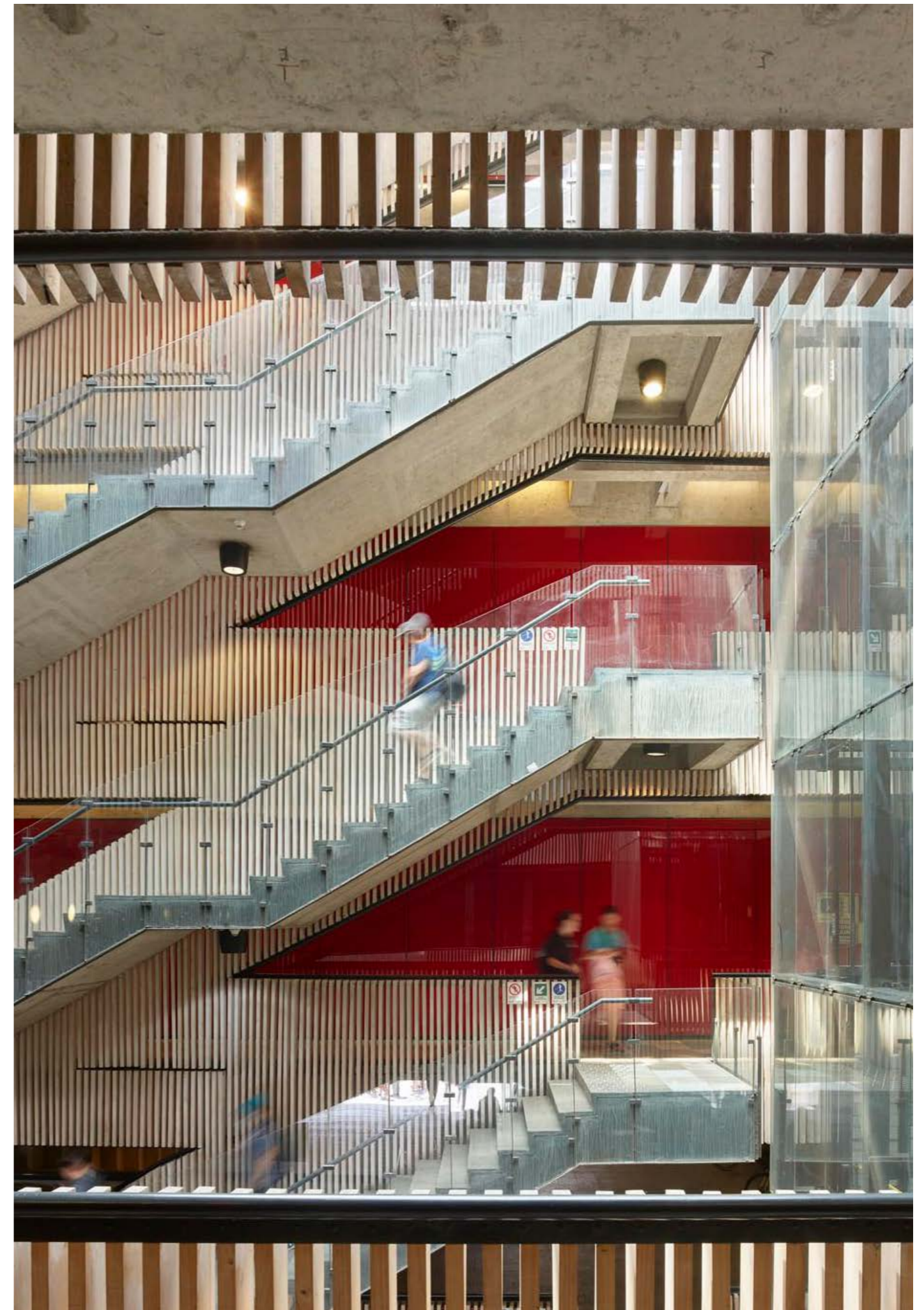
Área que tiene como propósito que la comunidad universitaria académica y/o estudiantil de la UDP se vincule asociativamente con actores relevantes del territorio —privados, estatales o de la sociedad civil— para prestar asesoría, generar intervenciones, desarrollar proyectos o brindar servicios profesionales y de apoyo a personas, comunidades o territorios que sean pertinentes para sus necesidades o requerimientos.

5. Políticas públicas y opinión pública

Área que tiene como propósito que la comunidad universitaria académica y/o estudiantil aporte e incida desde sus campos de formación y/o de investigación, innovación y creación en los problemas y proyectos de interés público a través de su participación en los espacios de debate público, de asesoría y toma de decisiones de políticas públicas y otros grupos o redes intermedias de colaboración e influencia pública.

6. Internacionalización

Área que tiene como propósito generar vínculos de colaboración entre la Universidad y personas y organizaciones del entorno internacional, con el objetivo de fortalecer la pertinencia y calidad de su formación, de su investigación, innovación y creación y de sus áreas de acción de vinculación con el medio.



03.

Actores del medio externo

Extensión Académica y Cultural

EXTENSIÓN ACADÉMICA

- **Organizaciones académicas nacionales e internacionales**
Universidades, centros de pensamiento, organismos internacionales, investigadores.
- **Organizaciones públicas y privadas vinculadas al tema disciplinario**
Organismos del estado, empresas, gremios y ONG.
- **Medios y plataformas de difusión**
TV, radio, RRSS, plataformas digitales.
- **Audiencias/usuarios**
Presenciales y digitales.

EXTENSIÓN CULTURAL

- **Organizaciones culturales**
Museos, centros culturales, embajadas, fundaciones artísticas, teatros, bibliotecas, editoriales, productoras, galerías, festivales, entre otros.
- **Organismos gubernamentales culturales**
Ministerios de cultura (nacional), direcciones de cultura (regional/local), municipios.
- **Sociedad civil y comunitaria**
Juntas de vecinos, asociaciones culturales locales.
- **Artistas y creadores**
Escritores, músicos, fotógrafos, cineastas, diseñadores, etc.
- **Medios y plataformas de difusión cultural**
TV, radio, RRSS, plataformas digitales.
- **Audiencias/usuarios**
Presenciales y digitales.

Medio Profesional y Alumni

- **Empresas e instituciones del sector privado**
De diversos sectores profesionales y económicos.
- **Organismos del sector público y gubernamental**
Ministerios, servicios públicos, municipalidades, entre otros.
- **Organizaciones de la sociedad civil**
Fundaciones y ONG.
- **Comunidad y redes de alumni**
Egresados de pregrado y posgrado UDP.
- **Plataformas de empleabilidad**
Bolsas de empleo públicas y privadas.

Transferencia y Divulgación del Conocimiento

- **Organismos públicos y privados que promueven la ciencia, la innovación y la tecnología**
Empresas, startups, CORFO, ANID, hubs y ecosistemas de emprendimiento e innovación.
- **Organizaciones de innovación social**
Fundaciones enfocadas en innovación social, sostenibilidad o impacto ambiental.
- **Gobiernos locales colaboradores**
Municipios con programas de innovación social.
- **Medios de comunicación y plataformas especializadas**
Revistas y plataformas digitales.
- **Audiencias de divulgación**
Masivas y especializadas (por ejemplo, colegios).
- **Redes académicas y de investigación**
Universidades con convenios de transferencia y centros de investigación para publicaciones conjuntas.

Proyectos y Servicios Comunitarios

- **Organismos del Estado e instituciones locales**
Municipalidades (áreas sociales, vivienda), gobiernos regionales (GORE), establecimientos educacionales (rurales, jardines infantiles), centros de salud (CESFAM), centros comunitarios, entre otros.
- **Organizaciones de la sociedad civil**
Fundaciones en áreas como educación, salud, medioambiente, inclusión, migración, entre otras.
- **Sector privado**
Empresas con programas de RSE y convenios territoriales para iniciativas sociales o ambientales.
- **Organizaciones estudiantiles**
Federaciones o agrupaciones universitarias (como FEDEP) que ejecutan servicios comunitarios.
- **Organizaciones territoriales**
Juntas de vecinos, cooperativas, asociaciones comunitarias.

Políticas Públicas y Opinión Pública

- **Poder Ejecutivo**
Ministerios, servicios públicos, municipalidades y gobiernos regionales.
- **Poder Legislativo y actores políticos**
Congreso Nacional y partidos políticos.
- **Organizaciones de la sociedad civil**
Colaboración con fundaciones y redes de políticas públicas.
- **Organismos multilaterales internacionales**
Según la temática.
- **Redes y asociaciones académicas**
Universidades y centros de pensamiento.
- **Medios de comunicación y periodismo**
Prensa tradicional, plataformas digitales y periodistas especializados en debate público.
- **Audiencias masivas y especializadas**
Según la temática.

Internacionalización

- **Instituciones de educación superior internacionales**
Universidades socias y centros de investigación.
- **Institutos de idiomas o culturales, embajadas y consulados.**
- **Organismos multilaterales y fundaciones internacionales.**
- **Estudiantes y académicos internacionales**
Estudiantes de intercambio, profesores visitantes e investigadores posdoctorales.

04.

Tipos de VcM externo en UDP

A. Vínculos bidireccionales de baja complejidad

Son proyectos o acciones de vinculación con el medio que realiza la UDP en alguna de sus áreas definidas en su política en las que se producen interacciones con personas, organizaciones o territorios de su entorno externo —nacional o internacional—, las cuales se caracterizan por ser relaciones de interacción recíproca puntuales y de alcance acotado, caracterizadas por objetivos específicos, baja inversión de recursos, coordinación mínima y una duración generalmente breve, en las que las partes intercambian beneficios sin requerir estructuras formales ni compromisos sostenidos en el tiempo.

B. Vínculos bidireccionales de mediana complejidad

Son proyectos o acciones de vinculación con el medio que realiza la UDP en alguna de sus áreas definidas en su política en las que se producen interacciones con personas, organizaciones o territorios de su entorno externo —nacional o internacional—, las cuales se caracterizan por ser relaciones recíprocas más estables y sistemáticas en el tiempo, en las que existe una coordinación definida, intercambio regular de conocimientos, experiencias o servicios, y compromisos explícitos entre las partes, aunque sin llegar a una integración profunda, permitiendo colaboraciones de mediano plazo y la generación de contribuciones mutuas, manteniendo la autonomía de los actores involucrados.

C. Vínculos bidireccionales de alta complejidad

Son proyectos o acciones de vinculación con el medio que realiza la UDP en alguna de sus áreas definidas en su política en las que se producen interacciones con personas, organizaciones o territorios de su entorno externo —nacional o internacional—, las cuales se caracterizan por ser asociaciones o alianzas estratégicas de mediano o largo plazo caracterizadas por un alto grado de interdependencia entre las partes, altos niveles de coordinación, gobernanza compartida, corresponsabilidad en la toma de decisiones, e institucionalización de objetivos comunes, todo lo cual generan contribuciones mutuas duraderos y de alto valor para los agentes participantes.

05.

Tipos de contribuciones externas

Las acciones de vinculación con el medio que realiza la UDP en alguna de sus áreas definidas en su política contribuyen a su entorno externo a través de formatos concretos que generan aportes definidos — tangibles o intangibles— a personas, organizaciones o entidades de su entorno externo en diferentes escalas territoriales.

A. Contribuciones externas de VcM tangibles

Son contribuciones que la UDP entrega a actores externos para apoyar su desarrollo mediante recursos tangibles (bienes, infraestructura, financiamiento) fortaleciendo la colaboración y el impacto en la comunidad o sociedad. Ejemplos de aportes tangibles son donaciones de equipos o insumos, préstamos de espacios e infraestructura, apoyo económico a proyectos comunitarios, entre otros.

B. Contribuciones externas de VcM intangibles

Son contribuciones que la UDP entrega a actores externos para apoyar su desarrollo, mediante recursos intangibles (conocimiento, reflexiones, experiencia, capital cultural y social), fortaleciendo la colaboración y el impacto en la comunidad o sociedad. Ejemplos de aportes intangibles son las acciones de extensión académica y cultural, asesorías expertas, mentorías, acompañamiento técnico, generación de redes y capital social, transferencia de conocimientos especializados, acciones de opinión pública, entre otros.

C. Contribuciones externas con foco territorial/comunitario

Son contribuciones que la institución realiza a la sociedad en un espacio geográfico específico y con impacto directo en dicho territorio o región y sus comunidades. Ejemplos de aportes territoriales son proyectos comunitarios en barrios, regiones o comunas; clínicas o programas de salud, educación o asesoría legal en zonas específicas; intervenciones artísticas en espacios públicos locales, entre otros.

D. Contribuciones externas con foco nacional/internacional

Son contribuciones que la institución realiza a la sociedad, buscando incidir en ámbitos más amplios como lo nacional o internacional. Ejemplos de este tipo de aportes son publicaciones y recursos digitales de libre acceso; seminarios y actividades de extensión, políticas públicas; plataformas virtuales, entre otros.

06. Unidades ejecutoras de VcM en UDP

Cualquier acción de vinculación con el medio que realiza la UDP en alguna de sus áreas definidas en su política debe estar adscrita a alguna unidad formal de su estructura organizacional. Adicionalmente, la UDP promueve el desarrollo de unidades permanentes y especializadas en algún tópico de VcM.

A. Unidades administrativas que realizan VCM

La UDP se organiza en torno a una estructura organizacional definida por sus reglamentos y estatutos. La administración central está constituida por una rectoría, prorectoría, vicerrectorías, secretaría general, direcciones generales, y otras direcciones temáticas. Por otro lado, el quehacer académico e investigativo se estructura en facultades, las cuales se organizan en escuelas, departamentos en algunos casos, y direcciones. Cualquier actividad clasificable en las áreas de acción de VcM que define la política debe estar adscrita en último término a cualquiera de estas unidades administrativas centrales o de facultades.

B. Centros, unidades y programas especializados de VcM

La UDP promueve que el desarrollo de la VcM sea un esfuerzo permanente en torno a proyectos intelectuales claros y con agendas temáticas de largo plazo definidas en función de su relevancia para la sociedad y para las áreas disciplinarias y/o profesionales, así como de sus capacidades y prioridades estratégicas. En este contexto, bajo la dependencia de alguna de las unidades administrativas generales del nivel central o de facultades, la UDP desarrolla centros, unidades y programas de carácter permanente que han sido creados y estructurados para formar, investigar, innovar, crear, incidir, divulgar y/o hacer extensión en forma especializada o focalizada en algún tópico o ámbito específico, la mayoría de los cuales se enmarca en alguna de las áreas de acción que define la política de VcM UDP. Estas unidades permanentes y especializadas se caracterizan por tener un nombre y marca propia, disponer de un presupuesto operacional anual y equipos profesionales/académicos, tener una planificación de acciones anuales, todo lo cual contribuye al desarrollo de una agenda de VcM de largo plazo y con focos temáticos definidos.

07.

Tipos de contribuciones internas

Las acciones de vinculación con el medio que realiza la UDP en alguna de sus áreas definidas en su política contribuyen a sus procesos internos en los ejes sustantivos de su quehacer, es decir, la formación, la investigación, la innovación y creación, y la gestión institucional.

A. Contribuciones de a su misión cultural e intelectual

Se refiere a las unidades y formatos de vinculación con el medio que contribuye al cumplimiento de su misión cultural e intelectual de constituir un espacio autónomo de reflexión crítica orientado a la comprensión reflexiva de la realidad, desde la cual la sociedad puede pensarse a sí misma a través de una conversación permanente entre la ciencia, la tecnología, las ciencias sociales, las humanidades, el derecho, la filosofía y el arte. Si bien esta contribución es transversal a los ejes de formación e investigación, innovación y creación, considera especialmente la agenda de formación general, extensión académica y cultural, publicaciones, plataformas digitales, participación en el debate público en medios de comunicación y redes sociales, entre otros.

B. Contribuciones a capacidades de aporte profesional

Se refiere a las unidades y formatos de vinculación con el medio que contribuyen al fortalecimiento de las capacidades académicas, profesionales y técnicas de académicos/as y estudiantes para contribuir e incidir en desafíos y problemas concretos del sector productivo y social. Este eje considera especialmente los proyectos de servicios e intervenciones comunitarias, proyectos de transferencia y licenciamiento, proyectos de servicios y consultorías, programas y acciones de incidencia en políticas públicas, entre los principales.

C. Contribuciones a la formación de pre y posgrado

Se refiere a las unidades y formatos con vinculación con el medio que enriquecen los procesos de enseñanza- aprendizaje en programas de pregrado y posgrado. Estas contribuciones se expresan en la incorporación de experiencias académicas y prácticas, proyectos colaborativos con el entorno, actividades extracurriculares y oportunidades de aprendizaje-servicio, entre otras. Su finalidad es fortalecer la formación académica y profesional de los estudiantes.

D. Contribuciones a la investigación, innovación y creación

Corresponden a las unidades, formatos y proyectos de investigación, innovación y creación con vinculación con el medio. Incluyen la colaboración con actores ex-

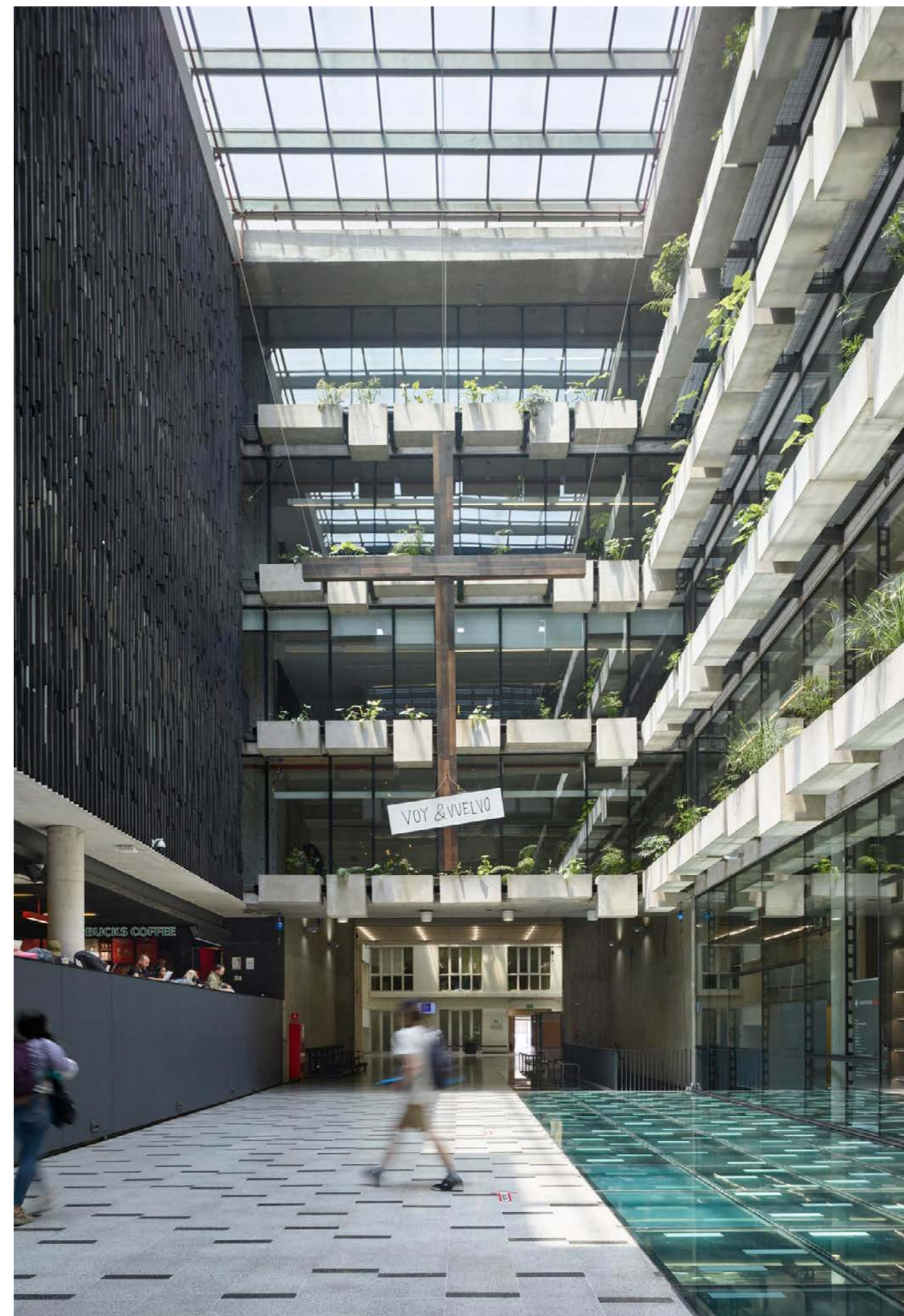
ternos en proyectos de investigación académica o aplicada, la difusión de resultados a la sociedad y la participación en espacios de co-creación. Estas contribuciones permiten que la investigación universitaria responda a necesidades sociales, productivas y culturales, aumentando su impacto y pertinencia.

E. Contribuciones a la gestión institucional

Corresponden a las unidades y formatos con vinculación con el medio que fortalecen la gestión de la propia universidad a través de la interacción con el medio externo. Incluyen el diseño e implementación de políticas, programas y procesos que integran la retroalimentación o asesoría de actores externos, así como la articulación de redes y alianzas estratégicas, y el desarrollo institucional de programas y políticas conectados con problemas y desafíos públicos. Su objetivo es mejorar la calidad de la gestión, asegurar la pertinencia institucional y consolidar su compromiso público.

F. Contribuciones de la internacionalización a la VcM

Este es un eje transversal a los ejes anteriores, y se refiere al conjunto de iniciativas académicas o formativas desarrolladas en colaboración con instituciones extranjeras, que contribuyen a la movilidad, el intercambio y la cooperación en torno a la docencia y formación, la investigación, innovación y creación, y la vinculación con el medio en un contexto global. Algunos de sus formatos principales son programas de doble titulación con universidades extranjeras, intercambio estudiantil y académico, pasantías o prácticas profesionales internacionales, escuelas de verano o invierno organizadas por redes universitarias, programas virtuales colaborativos de aprendizaje internacional (COIL), investigaciones asociativas con organismos internacionales, entre otros.



08.

Formatos de VcM en UDP

Formatos que aportan a su función cultural e intelectual	25
Formatos que aportan a capacidades de aporte profesional	26
Formatos de formación curricular	27
Formatos de formación extra-curricular	29
Formatos de investigación, innovación y creación	31
Instancia de gestión institucional	32

Las acciones de vinculación con el medio que realiza la UDP en alguna de sus áreas definidas en su política contribuyen a sus procesos internos en los ejes sustantivos de su quehacer, es decir, la formación, la investigación, la innovación y creación, y la gestión institucional.

Función cultural e intelectual

A. Actividades de extensión académica y cultural

Son actividades abiertas de convocatoria amplia o acotada, a públicos y organizaciones externas, que tienen el propósito de difundir el conocimiento y promover el intercambio y la reflexión propia de las disciplinas académicas o del ámbito cultural. Algunos de sus formatos principales son conferencias, seminarios, talleres, cursos de extensión, exposiciones artísticas, fotográficas o de archivos, conciertos o ciclos de cine, ferias científicas o culturales, entre otras.

B. Publicaciones

Son productos escritos, digitales o impresos accesibles a públicos externos que difunden conocimiento, obras literarias, periodísticas o académicas, experiencias o resultados de investigación, innovación o creación, generados por la institución en sus ámbitos académicos, científicos, y humanidades o artísticos. Algunos de sus formatos principales son artículos en revistas científicas o académicas de acceso abierto, libros y capítulos de libros, informes técnicos o de investigación, boletines y newsletters, material de divulgación (guías, manuales, catálogos), publicaciones digitales o repositorios institucionales, entre otras.

C. Plataformas digitales

Son espacios virtuales que permiten comunicar, difundir, interactuar y compartir contenidos con distintos públicos externos, facilitando la vinculación entre la institución y la sociedad. Algunos de sus formatos principales son sitios web institucionales o temáticos, de archivos, canales de video o audio (YouTube, Spotify, podcasts), cursos MOOC, cursos abiertos, portales de noticias o plataformas educativas, entre otras.

D. Debate público en medios de comunicación y RRSS

Es la intervención activa de la institución y su comunidad académica y estudiantil en la discusión de temas de interés social, cultural, económico, o político,

aportando conocimiento, perspectivas críticas y propuestas que enriquecen la reflexión ciudadana y la toma de decisiones colectivas. Algunos de sus formatos principales son columnas de opinión y entrevistas en medios de comunicación, participación en medios digitales y redes sociales con fines académicos o de divulgación, foros, conversatorios y debates abiertos, entre otros.

Capacidades de aporte profesional

A. Servicios e intervenciones comunitarias

Son acciones que buscan atender necesidades, resolver problemáticas o fortalecer capacidades de personas, comunidades y/o territorios, mediante la aplicación de conocimientos, asesorías o servicios profesionales, intervenciones y colaboración con actores sociales, entre otros. Algunos de sus formatos principales son servicios o atenciones de salud, asesorías jurídicas o consultas psicológicas, proyectos de aprendizaje-servicio, programas de capacitación y talleres comunitarios, asistencia técnica a organizaciones sociales o productivas, campañas de sensibilización y prevención (ambientales, sociales o de salud), entre otras.

B. Proyectos de transferencia y licenciamiento

Son procesos mediante los cuales la institución comparte y aplica los conocimientos, tecnologías o innovaciones desarrolladas en su quehacer académico y de investigación, a través de acuerdos que permiten su uso, adaptación o explotación por parte de terceros, contribuyendo al desarrollo social, cultural o productivo. Algunos de sus formatos principales son contratos de transferencia tecnológica, convenios y proyectos de colaboración o investigación con empresas u organizaciones, licencias de uso de patentes, software o marcas registradas, spin-off o emprendimientos basados en resultados de investigación, prototipos o desarrollos aplicados en contextos productivos o sociales, entre otras.

C. Proyectos de servicios y consultorías

Es la oferta de conocimientos, capacidades técnicas y profesionales de la institución hacia actores externos —públicos, privados o comunitarios— a través de servicios especializados o asesorías, con el fin de aportar soluciones, innovación y apoyo al desarrollo social, cultural o productivo. Algunos de sus formatos principales son estudios y diagnósticos en áreas específicas, certificaciones técnicas, consultorías en gestión, políticas públicas o innovación, peritajes y asesorías técnicas especializadas, programas cerrados de capacitación y formación profesional, entre otros.

D. Programas y acciones de incidencia en políticas públicas

Son iniciativas mediante las cuales la institución aporta evidencia, conocimiento y propuestas al debate y formulación de políticas públicas, con el fin de influir en la toma de decisiones y contribuir al diseño de soluciones para necesidades sociales, culturales o productivas. Algunos de sus formatos principales son elaboración de informes y estudios para organismos públicos, participación en mesas de trabajo, comisiones o audiencias parlamentarias, propuestas técnicas o recomendaciones de políticas, observatorios temáticos o centros de análisis, entre otros.

Formación curricular

La Vinculación con el Medio (VcM) en la Universidad Diego Portales se comprende como una función sustantiva que articula docencia, investigación, creación e innovación con el entorno social, cultural y productivo, en coherencia con el Modelo Educativo y las definiciones institucionales vigentes. Esta concepción responde al marco normativo nacional y a las nuevas orientaciones de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA, 2025), que establecen la bidireccionalidad, la contribución y la pertinencia territorial como principios estructurantes de esta función. En este contexto, la UDP promueve una VcM formativa orientada al aprendizaje significativo y transformador de los y las estudiantes, con foco en la reciprocidad y el beneficio mutuo entre universidad y sociedad. La tipología propuesta a continuación se fundamenta en la literatura reciente, que destaca la importancia de modelos de gobernanza integrados, enfoques relacionales y mecanismos de evaluación sustantiva y contextualizada.

A. Según su propósito formativo

- **APLICACIÓN PROFESIONAL SUPERVISADA**
Busca fortalecer la capacidad de los y las estudiantes para aplicar saberes disciplinares en contextos reales, bajo guía académica o profesional.
Ej.: Campos clínicos, clínicas jurídicas, prácticas profesionales, talleres aplicados.
- **PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y CO-CREACIÓN**
Fomenta la generación conjunta de soluciones con actores externos en ámbitos de innovación social, tecnológica o cultural. Ej.: Desafíos interdisciplinarios, proyectos con empresas u ONGs, COIL con componente aplicado.
- **APRENDIZAJE ORIENTADO AL SERVICIO PÚBLICO O COMUNITARIO**
Promueve experiencias de aprendizaje donde los saberes universitarios se ponen al servicio del desarrollo social y territorial, desde una lógica

de reciprocidad. Ej.: Cursos de Aprendizaje + Servicio (A+S), talleres territoriales, proyectos comunitarios.

- **EXPLORACIÓN Y DIÁLOGO ACADÉMICO CON EL ENTORNO**
Propicia la apertura de la docencia al intercambio con actores del entorno o con casos reales de estudio. Ej.: Clases con actores externos, observaciones en terreno, análisis de prácticas, seminarios o actividades de diálogo territorial.

B. Según el tipo de interacción con el entorno

- **VÍNCULO DE EXPOSICIÓN**
El entorno es observado o conocido; se prioriza la sensibilización y comprensión contextual. Ej.: Visitas técnicas, charlas, observaciones de campo.
- **VÍNCULO DE COLABORACIÓN**
Se desarrollan tareas conjuntas con actores externos, con objetivos comunes y plazos definidos. Ej.: Talleres de innovación, proyectos aplicados.
- VÍNCULO DE CO-CREACIÓN O COMPROMISO PROFUNDO**
Existe corresponsabilidad, continuidad y evaluación compartida de los resultados. Ej.: Cursos A+S, clínicas, prácticas prolongadas, tesis en colaboración.

C. Según el grado de integración curricular

- **INTEGRACIÓN PUNTUAL**
Actividades complementarias dentro de asignaturas. Ej.: Charlas con actores externos.
- **INTEGRACIÓN ESTRUCTURAL**
Asignaturas o módulos diseñados con VcM como componente central del aprendizaje. Ej.: Cursos A+S, talleres de proyectos, clínicas profesionales.
- **INTEGRACIÓN DE SÍNTESIS**
Experiencias terminales que articulan competencias profesionales y su compromiso social. Ej.: Prácticas, proyectos o tesis con socios externos.

D. Según el ámbito o contexto de vinculación

- **TERRITORIAL O COMUNITARIO**
Trabajo con comunidades locales o municipios.
- **PROFESIONAL O PRODUCTIVO**
Colaboración con empresas, instituciones públicas o gremios.
- **INTERNACIONAL O INTERCULTURAL**
Experiencias globales o COIL.
- **ACADÉMICO-DISCIPLINAR**
Relación con centros de investigación y redes académicas.

Formación extra-curricular

→ Seminarios y actividades de extensión

Instancias en que estudiantes asisten a las actividades abiertas UDP o presentan proyectos, investigaciones o experiencias a la comunidad académica y externa. Potencian la comunicación de saberes y la interacción con otros sectores.

→ Programas de voluntariado universitario

Instancias en que estudiantes participan de manera organizada en proyectos sociales, comunitarios, ambientales o culturales. Fomentan el compromiso ciudadano y la experiencia práctica en contextos reales.

→ Campañas o intervenciones comunitarias

Actividades extracurriculares en las que los estudiantes aplican conocimientos disciplinares para resolver necesidades de comunidades u organizaciones externas. Contribuyen al desarrollo de competencias profesionales y al bienestar o necesidades de comunidades.

→ Proyectos de innovación y emprendimiento social

Iniciativas impulsadas por estudiantes con apoyo de la universidad para diseñar soluciones creativas a problemáticas sociales o medioambientales. Favorecen la creatividad, el trabajo interdisciplinario y la capacidad de gestión.

→ **Proyectos de centros de estudiantes**

Acciones de liderazgo, gestión y representación que permiten a los estudiantes organizar actividades de impacto social, cultural o político. Favorecen el desarrollo de competencias de liderazgo, organización y trabajo en equipo.

→ **Actividades o programas artístico-cultural**

Talleres, grupos y proyectos en música, teatro, danza, literatura, cine u otras expresiones artísticas en colaboración o abiertas a actores externos. Fortalecen la sensibilidad cultural, la identidad universitaria y el acceso de la sociedad a la cultura.

→ **Programas de deporte y recreación comunitaria**

Actividades deportivas abiertas a estudiantes y comunidades externas (escuelas, barrios, clubes) y/o que se desarrollan en conjunto con actores externos (campeonatos, encuentros, etc). Promueven la vida saludable, la integración social y el trabajo en equipo.

→ **Ayudantes de investigación y otras colaboraciones académicas**

Estudiantes que colaboran en proyectos de investigación, innovación o creación con VcM, liderados por académicos, ya sea como asistentes de laboratorio, en levantamiento de datos o en difusión de resultados. Desarrollan habilidades metodológicas, pensamiento crítico, rigor científico y experiencias prácticas de investigación; fortalece el vínculo entre docencia e investigación aplicada a necesidades sociales.

Investigación, innovación y creación

→ **Proyectos de desarrollo institucional en I+D+i**

Iniciativas impulsadas por el nivel central de la universidad que fortalecen sus capacidades internas de investigación, desarrollo, Innovación y creación. Estos proyectos buscan mejorar la infraestructura, los procesos, la formación de capital humano y la gestión de la I+D+i, con el fin de potenciar la producción científica, la transferencia tecnológica y la vinculación con el entorno.

→ **Proyectos asociativos como institución principal o asociada**

Iniciativas de investigación, innovación o creación que la universidad lidera o en las que participa en forma asociativa junto a otras instituciones académicas, empresas, organismos públicos u organizaciones sociales. Estos proyectos buscan generar nuevo conocimiento, tecnologías o soluciones aplicadas a necesidades reales, potenciando la vinculación con el entorno y el impacto en la sociedad.

→ **Proyectos y formatos de innovación/transferencia**

Iniciativas que buscan transformar el conocimiento generado en la universidad en soluciones aplicadas, productos, servicios o procesos que aporten valor a la sociedad. Involucran actividades de innovación, transferencia y licenciamiento, colaboración con empresas, organismos públicos o comunidades, para favorecer el impacto social, económico o cultural.

→ **Programas de I+D+i internacionales**

Iniciativas de investigación, innovación y creación realizadas en colaboración con instituciones, centros o empresas extranjeras, que buscan generar nuevo conocimiento, tecnologías o soluciones.

→ **Proyectos / formatos de divulgación científica**

Proyectos individuales o grupales de Investigación académica o creación cuyo objetivo es la generación de conocimiento o creación artística, los cuáles considerarán formalmente algún componente de vinculación con el medio externo, sea de extensión, divulgación, incidencia o feedback o retroalimentación a los entornos estudiados.

Instancia de gestión institucional

→ **Sistema de gobierno con participación de actores externos**

Instancias de gestión y toma de decisiones en la universidad que integran la participación formal de representantes de instituciones públicas, privadas, comunitarias u otros actores de la sociedad. Su objetivo es fortalecer la transparencia, la pertinencia y la vinculación de la universidad con su entorno.

→ **Pertenencia a redes asociativas**

Participación de la universidad en organizaciones, consorcios o alianzas nacionales e internacionales que fomentan la cooperación académica, la investigación, la gestión institucional y la vinculación con el entorno.

→ **Procesos académicos con participación de actores externos**

Instancias formativas, evaluativas o de gestión curricular o de carrera académica en las que participan representantes de instituciones, empresas, comunidades u organizaciones externas a la universidad. Su objetivo es enriquecer la calidad académica, asegurar la pertinencia social y fortalecer la vinculación con el entorno.

→ **Procesos de autoevaluación y planificación con participación de actores externos**

Instancias de aseguramiento de la calidad, planificación y definición de lineamientos institucionales en las que se integran expertos externos, o representantes de organizaciones públicas, privadas o comunitarias. Su objetivo es garantizar la pertinencia social, la transparencia y la mejora continua de la universidad, incorporando la mirada de actores relevantes del entorno.

→ **Financiamiento externo**

Recursos económicos obtenidos por la universidad a través de instituciones públicas, privadas o de cooperación internacional, destinados a apoyar proyectos de docencia, investigación, innovación y creación, extensión o vinculación con el medio. Complementa el financiamiento interno y fortalece la capacidad institucional de generar impacto en la sociedad.

→ **Políticas transversales de gestión con VcM**

Lineamientos institucionales que integran la vinculación con el entorno en los distintos ámbitos de la gestión universitaria (docencia, investigación, extensión, innovación, aseguramiento de la calidad, etc.). Estas políticas buscan asegurar la pertinencia social, la coherencia estratégica y la sostenibilidad de la relación universidad — sociedad. Algunos ejemplos de temáticas de estas políticas son medio ambiente, género, transparencia, inclusión, movilidad social, entre otras.



09. Unidades evaluativas estratégicas de VcM en UDP

El modelo de Vinculación con el Medio UDP ha definido que son dos las unidades evaluativas estratégicas y prioritarias para reportar o dar cuenta del desempeño del área: las áreas de acción de VcM; y los formatos específicos de integración de la VcM a los quehaceres sustantivos de la Universidad: la formación, la investigación, innovación y creación; y la gestión institucional.

A. Áreas de acción de VcM

Esta unidad de evaluación y reporte es sustantiva porque indica las áreas donde la UDP ha decidido orientar y priorizar su quehacer de vinculación con el medio de acuerdo a sus definiciones, capacidades y las necesidades del entorno, para el cumplimiento de su misión y sus objetivos estratégicos.

JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL Y METODOLÓGICA

- Permite organizar la diversidad de iniciativas bajo marcos estratégicos agregados comunes, asegurando la pertinencia y coherencia con la misión, capacidades y objetivos institucionales con la respuesta efectiva a necesidades o ámbitos de la sociedad que la UDP ha definido como relevantes.
- Posibilita evaluar la cobertura, pertinencia y consistencia de la vinculación: no se trata solo de cuántas actividades se hacen, sino de si responden y contribuyen a las áreas estratégicas definidas por la universidad.
- En términos metodológicos, las áreas de acción permiten agrupar y sistematizar información heterogénea, generando un marco evaluativo coherente, que aporta tanto a la rendición de cuentas como a la toma de decisiones internas.
- La definición de áreas de acción opera como una unidad analítica intermedia, situada entre el nivel micro (unidades, proyectos y actividades) y el nivel macro (misión y estrategia institucional), facilitando la trazabilidad entre la planificación estratégica institucional y la ejecución operativa.

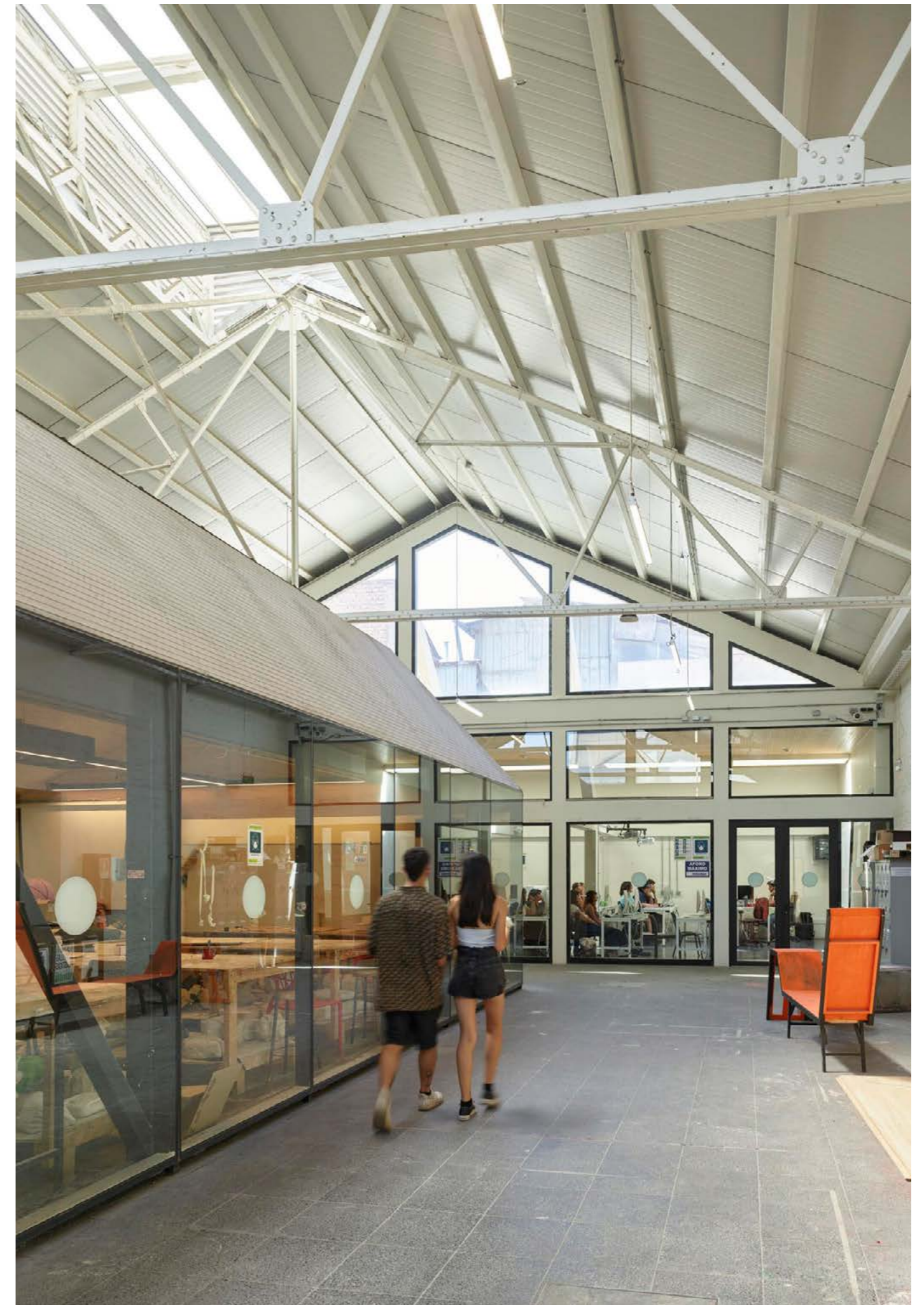
B. Formatos específicos de integración en áreas sustantivas

Dos de los tres objetivos específicos que define la Política de VcM UDP establecen que esta área debe “fortalecer y complementar la formación de los y las estudiantes UDP” y (...) “fortalecer las comunidades académicas” (para promover) “su compromiso con el entorno social, político, cultural y productivo del país”. En este contexto, los formatos de integración y contribución interna de VcM, refieren a los mecanismos, formatos y modalidades específicos mediante los cuales la Vincula-

ción con el Medio se articula, contribuye y fortalece las funciones sustantivas de la universidad: su misión cultural e intelectual, sus capacidades de aporte profesional, docencia de pregrado y postgrado, investigación, innovación y creación y gestión institucional.

JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL Y METODOLÓGICA

- Permite observar y evaluar cómo la VcM se incorpora a los procesos centrales de la universidad, evitando que se configure como una función aislada.
- Su integración en la misión cultural e intelectual, en las capacidades de aporte profesional, en la docencia, la investigación, innovación y creación y en la gestión asegura un mayor impacto académico y social, y aporta al desarrollo integral de estudiantes y académicos.
- En términos metodológicos, las áreas de acción permiten agrupar y sistematizar información heterogénea, generando un marco evaluativo coherente, que aporta tanto a la rendición de cuentas como a la toma de decisiones internas.
- Los formatos de integración constituyen una unidad analítica transversal, que permite examinar la manera en que la VcM se entrelaza con las funciones primordiales, más allá de actividades particulares, facilitando la trazabilidad entre la planificación estratégica institucional y la ejecución operativa.



10. Medición e indicadores de contribución de VcM en UDP

Una de las dificultades de medición de la contribución interna y externa de las áreas de acción, unidades y formatos de vinculación con el medio es la gran diversidad de sus objetivos, forma, y naturaleza de sus actividades y alcance. A pesar de esta dificultad, el modelo de VcM UDP establece una definición de qué se entenderá por un indicador de contribución interna o externa en la UDP.

A. Definición de medición e indicadores de contribución

Son instrumentos y registros de información que permiten describir y medir el desempeño de las unidades y formatos de vinculación con el medio en cuanto a su aporte al interior de la universidad (misión cultural e intelectual, capacidades de aporte profesional, formación; investigación, innovación y creación, y gestión institucional) como hacia el entorno externo, combinando aspectos cuantitativos, que muestran el volumen, alcance y la magnitud de la cobertura y acciones realizadas mediante datos numéricos, y aspectos cualitativos, que a través de descripciones, valoraciones, percepciones y cambios cualitativos en los actores internos y externos vinculados, evidencian la pertinencia, la calidad y evaluación de estas actividades. Esta definición permite comprender de manera integral no solo cuánto se hace, sino también cómo se valora y qué transforma la VcM en los distintos niveles.

B. Sentido y uso de los indicadores de contribución

El propósito central del desarrollo de instrumentos y registros de información de contribución en Vinculación con el Medio es generar una base de evidencia empírica que permita fundamentar juicios evaluativos que den cuenta del alcance, pertinencia, la calidad y la transformación producida por la VcM. En este marco, los indicadores funcionan como herramientas de apoyo a la reflexión y toma de decisiones institucionales, orientando a la generación de diagnósticos, la planificación, la mejora continua y la rendición de cuentas, para fortalecer la misión institucional y sus objetivos estratégicos de contribución interna y externa.

11.

Seguimiento, evaluación y rendición de cuentas de VcM en UDP

Una parte fundamental de la gestión de vinculación con el medio en la UDP son los mecanismos periódicos y sistemáticos de monitoreo, evaluación, reflexión y rendición pública de su desempeño. Estas instancias son el Informe de Calidad Anual, las acreditaciones, planificaciones estratégicas, cuentas anuales e informes periódicos.

A. Informe de Calidad Anual UDP

A partir del registro periódico de las acciones de vinculación con el medio en la UDP, se construyen registros estadísticos cuantitativos y cualitativos del área. El Informe de Calidad incluye un capítulo especial de vinculación con el medio desde el año 2011, donde se analiza la información y se establecen indicadores cuantitativos de desempeño de estas actividades para las distintas facultades y unidades académicas.

B. Procesos periódicos de autoevaluación y acreditación institucional, de carreras y de posgrado

En estos procesos las unidades reflexionan y se autoevalúan respecto de estándares y análisis de desempeño comparado, de planes de mejora indicados en procesos anteriores y del grado de cumplimiento de los objetivos señalados en las planificaciones estratégicas en relación con la vinculación con el medio y otras áreas.

C. Planificaciones estratégicas y cuentas anuales

En forma periódica la UDP realiza procesos de planificación a nivel central y de facultades, en los cuales se evalúa el grado de cumplimiento de los objetivos y metas definidos en el período anterior y, basados en ellos y en el análisis de los cambios del entorno externo e interno, se definen nuevos propósitos y focos de desarrollo para el periodo siguiente. Del mismo modo, el Rector y los/as decanos de la UDP realizan cuentas públicas anuales sobre la gestión y resultados de desempeño de las unidades a su cargo. Ambas instancias son espacios de alta participación, evaluación, difusión y rendición pública de cuentas, en las cuales la vinculación con el medio es una de sus dimensiones explícitamente reportadas.

D. Informe bienal de vinculación con el medio

Desde el 2022 la Dirección General de Vinculación con el Medio, realiza un informe que sistematiza la evidencia cualitativa y cuantitativa de la contribución de las dos unidades evaluativas de vinculación con el medio, las áreas de acción de la VcM y los formatos específicos de integración de VcM en sus áreas sustantivas.

12. Unidades y sistemas de registros de VcM en UDP

La UDP cuenta con una variedad de instrumentos, procesos de registros y unidades responsables de la sistematización de información que permiten describir y medir el desempeño de las unidades y formatos de vinculación con el medio en cuanto a su aporte al interior de la universidad, como hacia el entorno externo.

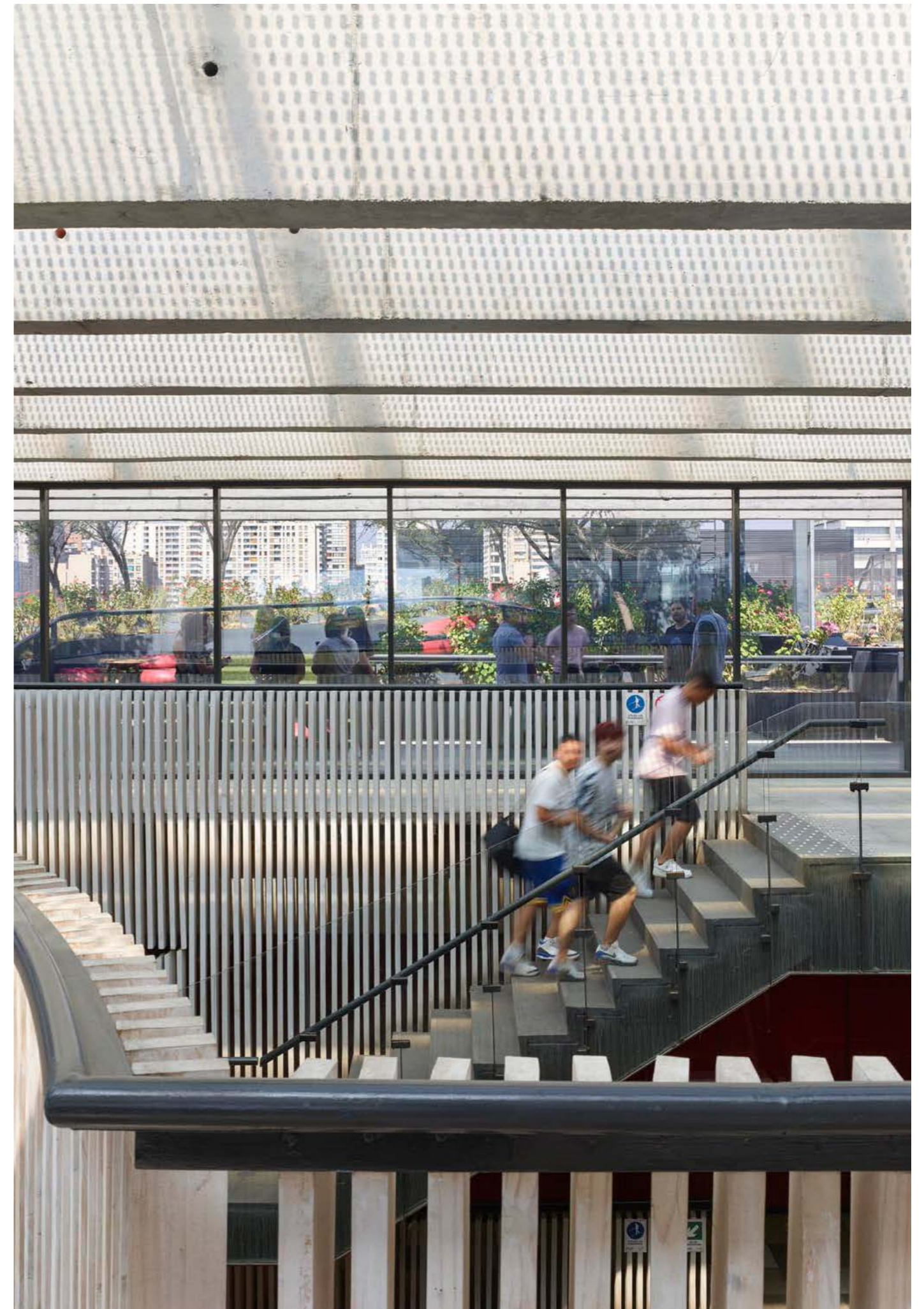
UNIDAD RESPONSABLE	REGISTROS	INFORMACIÓN
Dirección General de Vinculación con el Medio	SISTEMA ONLINE DE REGISTRO DE VCM	Acciones de VcM y sus descriptores de todas las unidades de la UDP en 4 áreas de acción: extensión académica y cultural, medio profesional y alumni, proyectos y servicios comunitarios y, políticas públicas.
	REGISTRO BIENAL DE CENTROS Y PROGRAMAS PERMANENTES DE VCM	Identificación de centros y unidades permanentes de todas las áreas de acción de VcM, describiendo sus objetivos, sus principales indicadores de desempeño, cómo integra la formación y sus organizaciones externas asociadas.
	ESTUDIO TRIENAL DE PERCEPCIÓN DE CONTRIBUCIÓN INTERNA Y EXTERNA	Estudio de percepciones con instrumentos cualitativos y cuantitativos sobre la contribución interna y externa de áreas de acción de VcM aplicada a estudiantes y académicos UDP, organizaciones externas asociadas y líderes de opinión.
	REGISTRO BIENAL DE PROCESOS DE GESTIÓN CON VCM (EN COLABORACIÓN CON VICERRECTORÍA ECONÓMICA)	Registro e indicadores de procesos y programas de gestión institucional con participación de actores externos o con foco en VcM.
	REGISTRO BIENAL DE ACTIVIDADES ESTUDIANTILES EXTRACURRICULARES CON VCM (EN COLABORACIÓN CON DAE)	Registro, descripción e indicadores de actividades estudiantiles extracurriculares con VcM.

UNIDAD RESPONSABLE	REGISTROS	INFORMACIÓN
Dirección General de Relaciones Internacionales	REGISTRO ANUAL DE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES INTERNACIONALES	Registro e indicadores de acciones y programas internacionales de todas las unidades de la UDP.
Dirección General de Comunicaciones	REGISTRO ANUAL DE COBERTURA DE PRENSA, REGISTROS WEB Y RRSS	Registro e indicadores de opinión pública y cobertura en medios de comunicación y alcance de audiencias de RRSS y plataforma web y digitales.
Vicerrectoría de Investigación e innovación	REGISTRO BIENAL DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN – INDIVIDUALES O ASOCIATIVOS - CON VCM	Registro, descripción e indicadores de proyectos –individuales o asociativos - con foco en VcM– de investigación, innovación y creación adjudicados y en ejecución.
	REGISTRO ANUAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y TRANSFERENCIA	Registro, descripción e indicadores de proyectos con propiedad intelectual y acciones de transferencia y licenciamiento.
	REGISTRO BIENAL DE PROYECTOS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	Registro, descripción e indicadores de proyectos o acciones de divulgación científica.
	REGISTRO BIENAL DE PROCESOS ACADÉMICOS Y DE GOBERNANZA DE INVESTIGACIÓN CON VCM	Registro, descripción e indicadores de procesos e instancias de gobernanza y académicos de investigación con participación de actores externos.

UNIDAD RESPONSABLE	REGISTROS	INFORMACIÓN
Vicerrectoría Académica	REGISTRO BIENAL DE FORMATOS CURRICULARES DE FORMACIÓN CON VCM	Registro, descripción e indicadores de cursos y otras instancias curriculares de formación con VcM.
	REGISTRO BIENAL DE PROCESOS ACADÉMICOS CON VCM	Registro, descripción e indicadores de procesos académicos (ej. Comisiones de jerarquización) y curriculares (ej. Innovación curricular) con participación de actores externos.
Dirección General de Aseguramiento de la Calidad	INDICADORES ANUALES ACADÉMICOS Y ESTUDIANTILES	Registro e indicadores académicos, estudiantiles y de gestión de SAP y otras plataformas centrales asociados a formatos de VcM.
	ENCUESTAS ANUALES DE SEGUIMIENTO ESTUDIANTIL Y OTROS INSTRUMENTOS ANUALES	Indicadores de resultados de VcM del sistema de encuestas anuales que aplica la Dirección de Análisis Institucional.
Centros y unidades permanentes	REGISTRO ANUAL DETALLADO DE INDICADORES AD-HOC A SUS PROYECTOS Y ACCIONES	Registro, descripción e indicadores ad hoc de acciones de cada centro o unidad permanente según la naturaleza de sus objetivos y proyectos.

13. Ejemplos

De indicadores de formatos de VcM que aportan a su función cultural e intelectual y capacidades de aporte profesional	48
De indicadores de formatos curriculares con VcM en UDP	54
De indicadores de formatos extra-curriculares con VcM en UDP	58
De indicadores de proyectos de investigación, innovación y creación con VcM en UDP	59
De indicadores de gestión institucional con VcM en UDP	60



Ejemplos de indicadores de formatos de VcM que aportan a su función cultural e intelectual y capacidades de aporte profesional

FORMATO TIPO	ÁREAS DE ACCIÓN	FORMATOS FRECUENTES	INDICADORES CUANTITATIVOS (Nº DE)	INDICADORES CUALITATIVOS
Actividades de extensión académica y cultural	Extensión académica y cultural; Medio profesional y alumni; Transferencia y divulgación del conocimiento; Proyectos y servicios comunitarios; Políticas Públicas y opinión pública; Internacionalización	Cátedras, ciclos, conferencias y seminarios; Exposiciones académicas, culturales o científicas; Cine y otros.	Actividades; Organizaciones asociadas a las actividades nacionales o internacionales (actividades conjuntas); Asistentes total (presencial y/o online); Estudiantes asistentes; Expositores según género y nacionalidad.	Unidad y dependencia de quién lo organiza; Público objetivo (general o específico); Nombre de la organización asociada (actividades conjuntas); Identificar si la actividad es de asistencia obligatoria para estudiantes (curricular) o voluntaria (extracurricular); Identificar si la actividad es parte de un proyecto de investigación. Innovación o creación (¿cuál?); Temas y contenidos de la actividad (permite analizar áreas disciplinarias y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.
Publicaciones (Académicas, culturales, políticas públicas, otros)	Extensión académica y cultural; Políticas Públicas y opinión pública; Transferencia y divulgación del conocimiento.	Publicaciones académicas y culturales; Informes de políticas públicas; Informes técnicos; Informes de divulgación.	Publicaciones; Organizaciones asociadas a las publicaciones nacionales o internacionales (publicaciones conjuntas); Mediciones de alcance de la publicación de acuerdo con su formato (Número de volúmenes impresos, ventas, mails o RRSS, descargas online, entre otros).	Unidad y dependencia de quién hace la publicación; Nombre de la organización asociada (publicaciones conjuntas); Público objetivo (general o específico); Identificar si la publicación es parte de un curso o de la bibliografía de cursos (curricular) o abierta (extracurricular); Identificar si la actividad es parte de un proyecto de investigación. Innovación o creación (¿cuál?); Temas y contenidos de la publicación (permite analizar áreas disciplinarias y temas); Reconocimiento/premios externos de las publicaciones; Cobertura y menciones de prensa de las publicaciones; Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.

FORMATO TIPO	ÁREAS DE ACCIÓN	FORMATOS FRECUENTES	INDICADORES CUANTITATIVOS (Nº DE)	INDICADORES CUALITATIVOS
Plataformas digitales específicas	Extensión académica y cultural; Medio profesional, alumni y transferencia de conocimiento; Políticas Públicas y opinión pública; Transferencia y divulgación del conocimiento.	Páginas web y repositorios digitales con contenidos específicos (CENFOTO, CPH, Museo de la Prensa, Vergara 240, entre otros).	Archivos (textos, imágenes, audio o audiovisuales publicadas); Organizaciones asociadas a la plataforma nacionales o internacionales (plataformas conjuntas); Visitas a la plataforma; Reproducciones (podcast y otros contenidos audiovisuales).	Unidad y dependencia del responsable de la plataforma; Nombre de la organización asociada (plataformas conjuntas); Público objetivo (general o específico); Identificar si la plataforma es parte de un curso (curricular) o abierta (extracurricular); Identificar si la actividad es parte de un proyecto de investigación. Innovación o creación (¿cuál?); Temas y contenidos de la plataforma (permite analizar áreas disciplinarias y temas); Reconocimiento/premios externos de la plataforma; Cobertura y menciones de prensa de la plataforma; Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.
Proyectos / Venta de servicios y consultorías	Medio profesional, alumni y transferencia de conocimiento; Transferencia y divulgación del conocimiento.	Certificaciones, servicios profesionales, informes, capacitaciones, estudios, consultoría u otros formatos para clientes externos.	Ventas o servicios ejecutados; Clientes; Beneficiarios; Otros datos cuantitativos de servicio o consultoría específica; Evaluación del cliente o usuario del servicio o consultoría (si aplica); Overhead \$ para UDP.	Unidad y dependencia del responsable del servicio o consultoría; Nombre del cliente; Identificar si el servicio o consultoría participan estudiantes en algún rol; Identificar si el servicio o consultoría es parte de un proyecto de investigación. Innovación o creación (¿cuál?); Temas y contenidos del servicio o consultoría (permite analizar áreas y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa (estudiantes, académicos, asociados, líderes de opinión)*.
Proyectos de transferencias y licenciamientos	Transferencia y divulgación del conocimiento.	Proyectos I+D+i, start ups, propiedad intelectual y contratos de licenciamiento.	Proyectos I+D (FONDEF, Corfo, otros); Empresas y/u organizaciones asociadas a los proyectos; Patentes, modelos de utilidad, derechos de autor, y otras formas de PI; Start ups creadas; Contratos de licenciamiento.	Unidad y dependencia del responsable del proyecto I+D+i; Identificación y descripción de proyectos de I+D+i; Nombre de las organizaciones asociadas; Identificar si en el proyecto de I+D+i participan estudiantes en algún rol; Temas y contenidos del proyecto, empresa o PI (permite analizar áreas y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.
Participación en el debate público en medios de comunicación y redes sociales	Políticas públicas y opinión pública.	Participación de centros y académicos en medios de comunicación sobre asuntos públicos (columnas, entrevistas, opinión, entre otras).	Académicos que participan en medios de comunicación y RRSS; Apariciones en medios de comunicación Y RRSS; Audiencias de los medios y RRSS donde participan académicos.	Unidad y dependencia del académico que participa en el debate público; Nombre de los medios de comunicación y RRSS en la cual participan los académicos; Describir temas y contenidos de participación pública; Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.

FORMATO TIPO	ÁREAS DE ACCIÓN	FORMATOS FRECUENTES	INDICADORES CUANTITATIVOS (N° DE)	INDICADORES CUALITATIVOS
Servicios / Intervenciones comunitarias	Servicio comunitario y organizaciones de la sociedad civil.	Clínicas de salud y jurídicas, programas A+S, otros formatos y proyectos.	Organizaciones asociadas al servicio o intervención nacionales o internacionales (servicios conjuntos o convenio); Estudiantes que participan; Beneficiarios; Otros datos cuantitativos del servicio o intervención; Evaluación del usuario del servicio (si aplica).	Unidad y dependencia del responsable del servicio o intervención comunitaria; Nombre de la organización asociada (actividades conjuntas o con convenio); Identificar / caracterizar al grupo de beneficiarios a los que va dirigido; Identificar si el servicio o intervención es parte de un curso (curricular) o voluntaria (extracurricular); Identificar si el servicio o intervención es parte de un proyecto de investigación, innovación o creación (¿cuál?); Describir temas y contenidos y tipos del servicio (ej., tipo de tratamientos) o intervención (permite analizar áreas y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.
Acciones de incidencia en políticas públicas	Políticas públicas y opinión pública.	Participación en el congreso, comisiones gubernamentales, COSOCS, otros grupos públicos o privados de políticas públicas, y otros proyectos de innovación pública.	Académicos y participaciones en el Congreso Nacional; Académicos que participan en comisiones gubernamentales, cosocs, y otras instancias públicas; Académicos que participan en grupos de trabajo de la sociedad civil en políticas públicas; Académicos que participan en proyectos de innovación pública.	Unidad y dependencia del académico que realiza incidencia pública; Nombre de la organización, pública o de la sociedad civil, en la cual se realiza incidencia pública; Identificar si la incidencia pública es parte de un proyecto de investigación, innovación o creación (¿cuál?); Describir temas y contenidos de la incidencia pública; Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.
Programas internacionales	Extensión académica y cultural; Medio profesional, alumni; Transferencia y divulgación del conocimiento; Proyectos y Servicio comunitarios; Políticas Públicas y opinión pública.	Convenios y programas de internacionalización presentes en la formación (curriculares y extracurriculares), proyectos de investigación, innovación y creación, y extensión.	Convenios internacionales por tipo (doble titulación, cooperación, otros); Estudiantes extranjeros en la UDP y de la UDP en el extranjero (movilidad estudiantil); Académicos extranjeros en la UDP y de la UDP en el extranjero (movilidad académica); Cursos COIL y estudiantes que participan.	Nombre de la organización internacional por tipo de convenio; Descripción de actividades en el extranjero de estudiantes UDP; Descripción de actividades en UDP de estudiantes extranjeros; Descripción de actividades en el extranjero de Académicos UDP; Descripción de actividades en UDP de académicos extranjeros; Descripción de temas de cursos COIL; Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.

Ejemplos de indicadores de formatos curriculares con VcM en UDP

CLASIFICACIÓN	SUBCATEGORÍA / TIPO	PROPÓSITO FORMATIVO	EJEMPLOS O FORMATOS UDP	INTERACCIÓN CON EL ENTORNO
Propósito formativo	Aplicación profesional supervisada.	Aplicar conocimientos en contextos reales bajo supervisión docente o profesional.	Campos clínicos, clínicas jurídicas, prácticas profesionales, talleres aplicados.	Co-creación / Colaboración
	Aprendizaje orientado al servicio público o comunitario.	Integrar la docencia con necesidades reales del entorno desde la reciprocidad.	Cursos A+S, talleres territoriales, proyectos comunitarios.	Co-creación
	Proyectos de innovación y co-creación.	Diseñar soluciones conjuntas con actores externos en ámbitos sociales, tecnológicos o culturales	Desafíos interdisciplinarios, proyectos con empresas o municipios, COIL aplicado.	Co-creación / Colaboración
	Exploración y diálogo académico con el entorno.	Enriquecer la formación mediante experiencias de observación, diálogo o estudio de casos reales.	Charlas, visitas técnicas, análisis de casos, seminarios territoriales.	Exposición / Colaboración
Grado desintegración curricular	Integración puntual	Actividades complementarias dentro de una asignatura.	Charlas o talleres con actores externos, visitas técnicas.	Exposición
	Integración estructural	Asignaturas o módulos con VcM como eje de aprendizaje.	Cursos A+S, talleres de proyectos, clínicas	Co-creación / Colaboración
	Integración de síntesis	Experiencias finales o terminales de formación con socios externos.	Prácticas profesionales, tesis o proyectos de titulación.	Co-creación

CLASIFICACIÓN	SUBCATEGORÍA / TIPO	PROPÓSITO FORMATIVO	EJEMPLOS O FORMATOS UDP	INTERACCIÓN CON EL ENTORNO
Ámbito o contexto de vinculación	Territorial o comunitario	Responder a necesidades sociales y territoriales.	Proyectos comunitarios, talleres territoriales, A+S.	Co-creación
	Profesional o productivo	Fortalecer capacidades profesionales en contextos reales del ejercicio laboral.	Prácticas profesionales, proyectos con empresas.	Colaboración
	Internacional o intercultural	Desarrollar competencias globales mediante colaboración con contextos externos.	COIL, proyectos con universidades extranjeras.	Co-creación / Colaboración
	Académico-disciplinar	Articular docencia con investigación o redes académicas.	Tesis aplicadas, proyectos de docencia vinculada a investigación, seminarios académicos.	Colaboración

→ **Indicadores de formatos curriculares con VcM en UDP**

CLASIFICACIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Propósito formativo		
Grados de integración curricular	Número de estudiantes que participan; De organizaciones externas asociadas y/o vinculadas; De personas beneficiadas/atendidas (si aplica); Encuesta de Evaluación Estudiantil; Otros indicadores académicos asociados al curso (notas, aprobación, entre otros).	Escuela y Facultad responsable de estos cursos; Nombre de la organización asociada o vinculada; Identificar / caracterizar al grupo de organizaciones/beneficiarios a quienes va dirigido; Describir temas y contenidos del servicio o proyecto (Ej., tipo de tratamientos) o intervención (permite analizar áreas y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.
Ámbito o contexto de vinculación		

Ejemplos de indicadores de formatos extra-curriculares con VcM en UDP

CLASIFICACIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Seminarios y actividades de Extensión	Número de estudiantes que participan; De organizaciones externas asociadas/ vinculadas;	Facultad o Unidad asociada a estas acciones; Nombre de la organización asociada o vinculada (si aplica); Identificar/ caracterizar al grupo de organizaciones/beneficiarios a quienes va dirigido (si aplica);
Programas de voluntariado Universitario	De personas beneficiadas/ atendidas (si aplica); Otros indicadores ad hoc al foco del proyecto o actividad.	Describir temas y contenidos de la actividad (permite analizar áreas y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.
Campañas o intervenciones comunitarias		
Proyectos de Innovación y Emprendimiento Social		
Proyectos de Estudiantes y Organizaciones Estudiantiles		
Actividades o programas Artístico-Cultural		
Programas de Deporte y Recreación Comunitaria		
Ayudantes de investigación y otras colaboraciones académicas		

Ejemplos de indicadores de proyectos de investigación, innovación y creación con VcM en UDP

CLASIFICACIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Proyectos de desarrollo institucional en I+D+i	Número de proyectos; Empresas/ organizaciones asociadas a los proyectos; Académicos que participan; Estudiantes que participan; Personas impactadas / beneficiadas (si aplica); Otros indicadores ad hoc al foco del proyecto o actividad.	Unidad y dependencia del responsable del proyecto; Identificación y descripción de proyecto; Nombre de la organización asociada; Descripción del formato de participación de estudiantes en el proyecto; Descripción de personas/grupos impactados / beneficiados (si aplica); Temas y contenidos del proyecto (permite analizar áreas y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.
Proyectos asociativos como institución principal o asociada		
Proyectos y formatos de innovación/transferencia		
Programas de I+D+i internacionales		
Proyectos / formatos de divulgación científica		
Proyectos de Investigación o creación con VcM		

Ejemplos de indicadores de gestión institucional con VcM en UDP

CLASIFICACIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Sistema de gobierno con participación de actores externos	Número de consejos con participación de externos; Sesiones; Número y % de externos que participan.	Unidad y dependencia de la instancia de gobierno; identificación y descripción de la instancia de gobierno; Descripción de personas externas que participan; Temas y contenidos de la instancia de gobierno (permite analizar áreas y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.
Pertenencia a redes asociativas	Número de redes asociativas a las que pertenece la unidad; Organizaciones que pertenece a la red; Otros indicadores ad hoc al foco de la red.	Unidad y dependencia de la unidad a las que pertenece la red; Identificación y descripción de la red y sus acciones; Descripción de organizaciones que pertenecen a la red; Temas, contenidos y focos de la red (permite analizar áreas y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.
Procesos académicos con participación de actores externos	Número de procesos académicos con participación de externos; Sesiones; Número y % de externos que participan.	Unidad y dependencia del proceso; Identificación y descripción del proceso; Descripción de personas externas que participan; Temas y contenidos del proceso (permite analizar áreas y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.

CLASIFICACIÓN	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS
Procesos de autoevaluación y planificación con participación de actores externos	Número de procesos de autoevaluación con participación de externos; Número y % de externos que participan.	Unidad y dependencia del proceso; Identificación y descripción del proceso; Descripción de personas externas que participan; Temas y contenidos del proceso (permite analizar áreas y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.
Financiamiento externo	Recursos económicos pecuniarios o valorizados que obtiene la unidad por financiamiento externo (internacional, donaciones, fondos públicos, otros); Otros indicadores ad hoc al foco del proyecto financiado.	Unidad y dependencia de quien gestiona el financiamiento externo; Identificación y descripción del proyecto con financiamiento externo; Temas y contenidos del proyecto con financiamiento externo (permite analizar áreas y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.
Políticas transversales de gestión con vinculación con el medio	Número de políticas transversales de gestión con foco en VcM; Otros indicadores ad hoc al foco de las políticas.	Unidad y dependencia de la política; Identificación y descripción de la política y sus acciones; Temas y contenidos de la política (permite analizar áreas y temas); Evaluación y percepción de calidad y contribución interna y externa*.

